

A FACULDADE ADVENTISTA DA BAHIA (Fadba) é uma instituição de ensino da Igreja Adventista do Sétimo Dia, alicerçada na cosmovisão bíblica, comprometida com a obra cristã da redenção e a formação integral de profissionais competentes para o exercício responsável da cidadania e o serviço à comunidade.

### PLANO SEMESTRAL DE ENSINAGEM

ESCOLA	CURSO	PERÍODO/ANO
Saúde	Gastronomia	4º/2023.2.x
MÓDULO DE APRENDIZAGEM	DOCENTE (S)	
Empreendedorismo e Inovação	Ivo Júnior	

CRÉDITOS/ CARGA HORÁRIA						
CRÉDITOS	TEÓRICA (h)	PRÁTICA (h)	TDE (h)	DIGITAL (h)	EXTENSÃO (h)	TOTAL (h)
02	--h	--h	--h	40h	--h	40h

EMENTA
Empreendedorismo e inovação na prática profissional

CÓDIGO DA COMPETÊNCIA (CC)	COMPETÊNCIAS/PERFIL DO EGRESSO
CG01	Dominar e utilizar linguagens (diferentes letramentos) compatíveis com o exercício profissional para comunicar, avaliar, defender e compartilhar com clareza e precisão informações, ideias, experiências e soluções, bem como demonstrar disposição, autocrítica e compromisso pessoal com o ato de aprender continuamente para lidar com situações previstas e imprevistas.

<b>CG02</b>	Exercer liderança saudável de pessoas e equipes de saúde, coerentes com as demandas organizacionais, sempre tendo em vista o bem-estar da comunidade, com compromisso, responsabilidade, empatia e habilidades na tomada de decisões para o alcance de metas, resultados e concretização da missão.
<b>CG04</b>	Reconhecer-se, como sujeito, na diversidade humana e compreender o impacto desta na vida em sociedade para cuidar da saúde física, emocional e espiritual de si e do outro, por meio da consciência socioambiental.
<b>CG05</b>	Experimentar um relacionamento pessoal com Deus por meio da influência do Espírito Santo, para compartilhar atributos de Seu caráter e viver de acordo com seus propósitos redentivos.
<b>CE04</b>	Saber gerenciar eventos e serviços em gastronomia considerando os aspectos culturais, sociais e econômicos, sendo capaz de planejar e implementar cardápios, decorar pratos, gerenciar fluxo de montagem de cozinha, controle de insumos e serviços de mesa de modo a otimizar recursos financeiros e garantir a qualidade da alimentação ofertada.

#### PROCEDIMENTOS PARA ABORDAR A RELAÇÃO FÉ E ENSINO

Alegria; Paz; Bondade; Paciência; Fidelidade; Amabilidade; Serenidade; Liderança; Serviço a comunidade; e Liderança e Missão. Manifestar espirituais difundidos pela pessoa de Jesus, nas práticas cotidianas e nos múltiplos espaços interacionais, para o exercício profissional que contribua para a restauração.

- Serviço a comunidade. Realizar diversificados serviços, através de projetos e processos imersivos, para que práticas comunitárias sejam asseguradas e perpetuadas durante as trajetórias de formação e trabalho; - Liderança e Missão. Demonstrar perfil de liderança saudável e coerente as configurações grupais e demandas organizacionais, através de situações reais de aprendizagem, de modo que no exercício profissional esse perfil se manifeste

#### UNIDADES DE APRENDIZAGEM

##### 1. Empreendedorismo

- a) Introdução ao empreendedorismo e inovação
- b) Processo histórico e evolutivo
- c) Conceitos fundamentais
- d) Perfil e comportamento empreendedor
- e) O empreendedorismo e a mentalidade empreendedora
- f) Mindset
- g) Tipos de empreendedorismo
- h) Empreendedorismo corporativo
- i) Empreendedorismo social

## **2. Gestão da Inovação e do Conhecimento**

- a) Conceitos de ciência, tecnologia e inovação
- b) Inovação e tecnologia
- c) Inovações radicais, incrementais e disruptivas
- d) Conhecimento e inovação
- e) Conhecimento e organizações
- f) Software de gestão
- g) Organizações inovadoras

## **3. Ideias e Negócios**

- a) Valor das ideias de negócios
- b) Criação de valor
- c) Da ideia à inovação
- d) Empresa startup

### **ESTRATÉGIAS DE ENSINAGEM**

As estratégias de ensinagem presentes neste módulo, pautam-se no protagonismo e autonomia discente, à medida que as aprendizagens são construídas. Deste modo, são incorporados os elementos de referência do currículo, tais como: flexibilidade, interdisciplinaridade, transversalidade, replicabilidade e transferibilidade. A diversidade de estratégias se dá a partir da relação entre as evidências das competências e as unidades de aprendizagem. Para a potencialização da aprendizagem, nesse módulo, foi incorporado o Trabalho Discente Efetivo (TDE), que contribui para a sincronicidade entre teoria e prática e fomenta a autonomia e processos investigativos, conquanto há progressão dos estudos. Espera-se que fazendo uso das estratégias descritas a seguir e do detalhamento do TDE, os estudantes aprendam de modo ativo e duradouro. Vale ressaltar, que considerando os ritmos individuais e os processos de construção grupal, serão garantidas as acessibilidades comunicacional, digital, instrumental e metodológica.

### **AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

A avaliação é compreendida neste módulo numa perspectiva formativa, incluídos processos de monitoramento e automonitoramento da aprendizagem, TDE e outros instrumentos, tendo em vista o desenvolvimento progressivo de competências, com pontuação máxima de 10 pontos. A recuperação das atividades

eventualmente não realizadas, por motivos devidamente justificados, serão aplicadas novamente durante o próprio semestre, em acordo (prazos de entrega) com o docente.

#### REFERÊNCIAS BÁSICAS

- LENZI, Fernando C. **A Nova Geração de Empreendedores : guia para elaboração de um plano de negócios**. São paulo: Grupo GEN, 2009. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522470358>
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo na prática**. São Paulo: Editora Empreende, 2020. E-book. ISBN 9786587052014. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587052014/>.
- TAJRA, Sanmya F. **Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras**. (Série eixos). São Paulo: Editora Saraiva, 2019. E-book. ISBN 9788536531625. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536531625/>.

#### REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

- BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Grupo A, 2019. *E-book*. ISBN 9788582605189. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605189/>.
- DORNELAS, José. **Acontecendo, poderes empreendedores - fazendo o aluno**. São Paulo: Editora Empreende, 2017. *E-book*. ISBN 9788566103038. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788566103038/>.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo corporativo. Como ser empreendedor, inovar e diferenciar na sua empresa**. 3ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2023. *E-book*. ISBN 9786559773701. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559773701/>.
- NETO, João Pinheiro de B. **Administração - fundamentos da administração - empreendedora e competitiva**. São Paulo: Grupo GEN, 2018. *E-book*. ISBN 9788597016284. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597016284/>.
- TROTT, Paul J. **Gestão da Inovação e desenvolvimento de novos produtos**. Porto Alegre: Grupo A, 2012. *E-book*. ISBN 9788540701663. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540701663/>

#### REFERÊNCIAS PARA APOIO/APROFUNDAMENTO

- Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação. Disponível em: <https://periodicos.ufabc.edu.br/index.php/reni>.
- Cadernos de Gestão e Empreendedorismo - Periódicos UFF. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/cge>.
- Revista de Administração de Empresas. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0034-759020220511>