



PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Simulação Empresarial	7º	Fábio Madureira	2016.1

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
2	36h/a	6 h	36 h

EMENTA

Introdução à Simulação Gerencial. Revisão e integração dos conceitos utilizados na gestão empresarial: Contabilidade Gerencial (demonstrativos contábeis, planejamento financeiro e estrutura patrimonial), Finanças (índices econômico- financeiros e orçamentos), Custos Industriais (custeio direto e custeio por absorção), Marketing (estratégias de preços, previsão de demanda, concessão de prazo para pagamento e desconto nas vendas), Produção (sistemas de produção, admissão ou demissão de pessoal, políticas de compra e estocagem da matéria-prima e escolha de ritmo de operação da empresa), Princípios de Administração e Engenharia Econômica (investimento em imobilizado/substituição de equipamentos).

OBJETIVOS DO COMPONENTE

A disciplina proporcionará aos alunos; compreender a importância da abordagem sistêmica do processo de gestão empresarial, revisar e integrar os conceitos utilizados na gestão empresarial: Contabilidade Gerencial, Finanças, Custos Industriais, Marketing, Produção, Princípios de Administração e Engenharia Econômica., promover a integração dos conhecimentos empregados na gestão empresarial de uma forma participativa, dentro do conceito de aprender fazendo, onde o discente buscará dar ênfase à tomada de decisão e ao feedback das decisões tomadas, promovendo ainda o desenvolvimento do trabalho em equipe e desenvolvendo habilidades relativas ao processo de planejamento, realizado em uma organização.

COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO

Competências:

Técnicas: Domínio de conteúdos necessários ao desenvolvimento do processo de trabalho, à compreensão dos sistemas e das redes de relações de trabalho e à obtenção e utilização adequadas das informações da área específica de trabalho.

Organizacionais ou metódicas – Capacidades de autplanejamento, de auto organização, de estabelecimento de métodos próprios, de gerenciamento de seu tempo e espaço, desenvolvendo habilidade no processo de trabalho.

Pessoais: Capacidade de assumir a responsabilidade sobre o trabalho, de tomar a iniciativa, de exercer a criatividade, de aprender, de ter abertura às mudanças, de desenvolver auto-estima; atributos que implicam no envolvimento da subjetividade do indivíduo na organização do trabalho.

Comunicativas: Capacidade de cooperação, de trabalho e de expressão e comunicação com a sua equipe de trabalho, pautada no diálogo, no exercício da negociação e na comunicação interpessoal.

Sociais: Capacidade de utilizar todos os seus conhecimentos nas diversas situações encontradas no mundo do trabalho e de transferir conhecimentos da vida cotidiana para o trabalho e vice-versa.

Sociopolíticas – Capacidade de refletir sobre a esfera do mundo do trabalho, de ter consciência da qualidade e das implicações éticas do seu trabalho, de ter autonomia de ação e compromisso social e de desenvolver o exercício da cidadania.

Quanto às habilidades:

Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos negócios, compreendendo sua posição e função na estrutura organizacional sob seu controle e gerenciamento.

Manter raciocínio sistêmico e interdisciplinar nas relações de gestão.

Empreender em novos negócios e desafios de ordem pessoal e/ou coletiva.

Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais e/ou intergrupais.

Manifestar iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, disposição para aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações do seu exercício profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. INTRODUÇÃO AO AMBIENTE SIMULADO

- 1.1. Origem e evolução da simulação;
- 1.2. Apresentação da dinâmica do trabalho com simulador;
- 1.2. Classificação dos simuladores;
- 1.3. Benefícios do método;
- 1.4. Limitações do método;
- 1.5. Simulação industrial e simulação comercial
- 1.6. Formação de equipes.

2. SIMULAÇÃO COMERCIAL

- 2.1. Apresentação do mercado e da empresa simulada;
- 2.2. Gazeta Comercial;
- 2.3. Relatórios individuais e coletivos;
- 2.4. Departamento de Vendas;
- 2.5. Departamento Operacional;
- 2.6. Departamento de Recursos Humanos;
- 2.7. Departamento Financeiro;
- 2.8. Relatório para a administração;
- 2.9. Planilhas de controle gerencial setorial.

METODOLOGIA DE ENSINO

PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS

PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS



Absorção de conhecimento:

Por meio de múltiplas formas de sessões de ensino utilizando-se de recursos plurissensoriais, bem como de estratégias diversificadas, como dinâmicas, estudos de caso, planos de negócio, etc.

Ampliação dos conhecimentos por meio de estudos em grupo:

Por intermédio de trabalhos orientados em equipe, nos quais o grupo se autogerencia no tocante ao processo de aquisição de uma nova gama de informações que lhe permita aprofunda-se em conhecimentos cuja base fora previamente absorvida.

Aplicação dos conhecimentos na identificação de problemas e propostas de soluções:

Mediante práticas em situações já vivenciadas ou não, de forma simulada e/ou real, mormente em organizações sediadas na área de entorno da Faculdade, os estudantes atuando em equipes multifuncionais, deverão ser capazes de identificar problemas e/ou disfunções diagnosticadas e apresentarem soluções técnicas e economicamente viáveis.

Difusão/compartilhamento dos conhecimentos como agente de mudanças.

Consiste na capacidade do estudante em propagar, no universo de ação, a base de conhecimentos adquiridos, utilizando-se das mais variadas formas de comunicação disponíveis, socializando sua experiência, compartilhando com sua realidade intra e extra ambiental, exercendo seu papel na formação de opinião e agente de mudança, impactando a área geoeconômica de influencia da instituição.

- Aula expositiva e dialogada com uso de recursos tecnológicos;
- Exercícios de cálculo com dados simplificados da realidade através do uso de simulador de empresas comerciais;
- Aplicação de Simulações Gerenciais em ambiente interativo;
- Orientações durante o processo de tomada de decisão;
- Apresentação de Seminários em formato de Assembleias de Acionistas;
- Discussão dos resultados.

ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS

ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
Reuniões em grupo para identificar e analisar processo que reúnam ideias e demonstrem: Através do modelo pessoal individual, algumas características pessoais e da história de vida de cada participante; Através do ambiente da simulação: como o grupo irá conduzir o programa de simulação, bem como as possíveis interações estabelecidas pelos grupos durante o processo vivência;	Entrega de relatórios e reuniões extraordinárias dos acionistas para apresentar os resultados da simulação: quais conhecimentos, habilidades, atitudes e como as decisões influenciadas pela vivência dos jogos, influência na tomada de decisões.	6h
	TOTAL	6h

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
Os alunos serão avaliados a partir da: participação, comprometimento, relatórios de diagnóstico/gestão e desempenho das empresas durante a simulação. Análise da estrutura do currículo Lattes – 1,0 ponto Desempenho da equipe na Simulação Gerencial; - 5,0 pontos; Apresentação de relatórios e gráficos da situação da empresa – 2,0 ponto Trabalho Orientado - 2,0 ponto.		

COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM

- Administração Financeira e Orçamentária,
- Economia,
- Contabilidade ,
- Marketing,
- Matemática Financeira,
- Adm. da Produção.

REFERÊNCIA BÁSICA

- RODRIGUES Luis H et. al. **Pensamento Sistêmico**: O desafio da mudança sustentada nas organizações e na sociedade, Caderno de campo, 1ª ed. São Paulo, Bookman, 2009.
- GITMAN, L., **O Futuro dos Negócios**, São Paulo, ed. Cengage Learning, 2010.
- ALVARENGA NETO, Rivadávia Correa Drummond de. **Gestão do conhecimento em organizações**: proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2008.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

- LOBATO, D. Menezes, et al., **Estratégia de Empresas**, São Paulo, Ed. FGV, 2008.
- FARAH, Osvaldo Elias, et. all. **Empreendedorismo Estratégico**: Criação e Gestão de Pequenas Empresas. São Paulo, Thomson, 2008.
- JUNIOR, J.H.P.; OLIVEIRA, L.M., de. **Contabilidade de Custo para não Contadores**. 4. Ed.: Atlas São Paulo, 2009.
- DOANE, David P.; SEWARD, Lori E. **Estatística aplicada à administração e à economia**. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.
- SLACK, Nigel; JOHNSTON, Robert; CHAMBERS, Stuart. **Administração da produção**. Tradução de Maria Teresa Corrêa de Oliveira, Fábio Alher. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.