



PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Métodos Quantitativos de Pesquisa I	4º	Jezreel Santos de Melo	2015.2

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
3	54 h/a	9h	54h

EMENTA

Desenvolvimento dos conceitos de Estatística, considerando as fases de seu método e as técnicas de coleta, resumo, organização e apresentação de dados, balizados nas medidas calculadas a partir da amostra ou da população.

OBJETIVOS DO COMPONENTE

- Capacitar os alunos a descrever numericamente problemas organizacionais e gerenciais a partir de princípios e técnicas estatísticas;
- Vivenciar e compreender as fases da pesquisa experimental que contemplem, coleta, organização e apresentação dos dados de forma adequada, como ferramenta de auxílio para a análise dos dados e tomada de decisão;
- Desenvolver a criticidade de modo a contribuir na busca de informações úteis, interligando a componente curricular às demais que contiverem as bases exigidas no domínio subjacente.

COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO

Competências:

- 1. Técnicas:** Domínio de conteúdos necessários ao desenvolvimento do processo de trabalho, à compreensão dos sistemas e das redes de relações de trabalho e à obtenção e utilização adequadas das informações da área específica de trabalho.
- 2. Organizacionais ou métodos:** Capacidades de auto planejamento, de auto organização, de estabelecimento de aprender, de ter abertura às mudanças, de desenvolver autoestima; atributos que implicam no envolvimento da subjetividade do indivíduo na organização do trabalho.
- 3. Pessoais:** Capacidade de assumir a responsabilidade sobre o trabalho, de tomar iniciativa, de exercitar a criatividade, de aprender, de ter abertura às mudanças, de desenvolver autoestima; atributos que implicam no envolvimento da subjetividade do indivíduo na organização do trabalho.
- 4. Serviço:** Capacidade de compreender e indagar quanto aos impactos dos seus atos profissionais sobre os serviços e a clientela.

Habilidades:

1. Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações nos processos, atuar proativamente, absorver, gerar, transferir e socializar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão.
2. Desenvolver raciocínio lógico e analítico para operar com valores e formulações quantitativas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, além de posicionar-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais.
3. Manifestar iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, disposição para aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações do seu exercício profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

INTRODUÇÃO À ESTATÍSTICA DESCRITIVA - Aspectos históricos; - A natureza da estatística e as fases do método estatístico.	MEDIDAS E TENDÊNCIA CENTRAL - Média aritmética - Média geométrica - Média harmônica - Moda
TEORIA GERAL DA AMOSTRAGEM - Conceitos básicos - Técnicas de amostragem - Tipos de amostras	SEPARATRIZES - Mediana - Quartil



<p>- Métodos para escolha do tamanho da amostra - Cálculo amostral</p> <p>A ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS ESTATÍSTICAS</p> <p>- Construção do instrumento de coleta de dados - As séries estatísticas e sua construção - Os gráficos estatísticos: classificação, construção e análise</p> <p>DISTRIBUIÇÃO DE FREQUÊNCIA</p> <p>- Dados brutos e rol - Intervalos e limites de classes - Histogramas e polígono de frequência - Distribuições de frequências relativas</p>	<p>- Decil - Percentil</p> <p>ESTUDO DA DISPERSÃO, DA ASSIMETRIA E DA CURTOSE</p> <p>- Dispersão absoluta: amplitude total, desvio-médio, desvio-padrão, variância e covariância - Dispersão relativa e suas medidas - Medidas e tipos de assimetria e de curtose - Momentos das séries estatísticas</p> <p>APLICAÇÃO DE SOFTWARES ESTATÍSTICOS</p> <p>- Principais pacotes estatísticos mais utilizados - Aplicações e pesquisa orientada na área de Administração.</p>
--	---

METODOLOGIA DE ENSINO	
PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS	PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS
<p>Adota-se os seguintes princípios metodológicos neste componente curricular:</p> <p>Balizar suas ações com base na filosofia da educação cristã, mantendo a harmonia com a legislação superior da Educação Nacional, de modo que sejam contemplados os valores cívicos, morais e éticos e de respeito pelo ser humano.</p> <p>Fundamentar sua estratégia de atuação acadêmica a partir da visão globalizada dos negócios, orientada pelos princípios do desenvolvimento e competitividade, sob a égide da sustentabilidade, da responsabilidade social e da preservação do meio ambiente.</p> <p>Direcionar a aplicação de sua estratégia acadêmica, na visão do desenvolvimento e do crescimento sustentável da região em que está inserida, articulando-se por intermédio de alianças estratégicas com os setores público, não governamental e a comunidade civil.</p> <p>Forma profissionais com base na filosofia cristã, proativos, com visão de negócio, consciência crítica e comprometidos com os processos de transformação da sociedade contemporânea.</p>	<p>Os procedimentos e técnicas utilizadas no componente curricular serão utilizados conforme os objetivos específicos e a natureza de cada tópico de estudo. Assim, opta-se por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulta a sites específicos para possibilitar o enriquecimento das temáticas trabalhadas em sala e como fonte de atualização; • Estudo das referências indicadas, preferencialmente de forma individual, para contato com a literatura técnica, elevação do nível de aprofundamento das discussões, ampliação do repertório do estudante e fortalecimento de hábitos de resolução de problemas; • Estudo e resolução de situações-problema na forma de listas de exercícios, estudos dirigidos (individual e coletivo) e trabalho de campo como resultado da articulação teoria/prática e do estímulo ao espírito de investigação; • Exposições acompanhadas de slides, roteiros impressos ou esquemas no data show para introdução ou ampliação de temas abordados; • Pesquisa de campo; • Uso do sistema MOODLE e do software Excel como ferramentas de de apoio ao aprendizado.

ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS		
ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
<p>Trabalho de aplicação: Pesquisa de campo em parceria com a disciplina de Marketing envolvendo conceitos e o cálculo dos parâmetros estatísticos necessários para que o aluno vivencie corretamente cada fase do experimento: pré teste, cálculo amostral, coleta, organização e apresentação dos dados.</p>	<p>Acompanhamento e orientações em cada etapa: Cálculo amostral, coleta de dados, organização dos dados e apresentação dos dados.</p>	<p>9h</p>
	TOTAL	<p>9h</p>



AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
<p>Propõe-se proceder a avaliação a partir de dois critérios básicos:</p> <p>a) Postura pessoal frente ao ato de estudar, evidenciados a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Envolvimento nas atividades propostas;• Zelo com suas produções;• Atenção e cumprimento aos prazos estabelecidos;• Respeito às ideias alheias;• Entrega pontual e em sala de aula das atividades propostas;• Atendimento às orientações dadas previamente. <p>b) Apreensão dos conteúdos conceituais e procedimentais, sua articulação com o curso e a profissão demonstrado nos testes individuais e escritos. Aspectos formativos</p>	<p>Para fins de coleta de dados e aferição, serão utilizados os seguintes instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Teste escrito 1 (individual) - 2,0pt;• Teste escrito 2 (individual e no laboratório) - 2,0pt;• Atividades em sala, no laboratório e listas de exercícios – 1,0pt• Pesquisa de campo 1,0 pt;• Trabalho Orientado 2,0 pt;• Prova Interdisciplinar 2,0 pt;	<p>Considerando a importância de ver a avaliação como um processo, será dado a possibilidade de:</p> <p>- Prova substitutiva (2,0 pt), conforme previsto no regimento acadêmico.</p>

COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM

<ul style="list-style-type: none">• Raciocínio Quantitativo I;• Raciocínio Quantitativo II;• Metodologia do Trabalho Científico;• Prática Interdisciplinar I, II, III, IV, V, VI;• Pesquisa orientada I e II;• Métodos Quantitativos de Pesquisa II;• Métodos de pesquisa II;• Mercado financeiro;• Pesquisa de Marketing;	<ul style="list-style-type: none">• Pesquisa Operacional;• Finanças Corporativas;• Administração Financeira e Orçamentária I;• Administração Financeira e Orçamentária II;• Economia I e II;• Projeto de Pesquisa em Administração;• Contabilidade Básica;• Contabilidade Gerencial.
--	---

REFERÊNCIA BÁSICA

BUSSAB, W. & MORETTIN, P. A. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2010.
MORETTIN, Luiz Gonzaga. **Estatística básica**. São Paulo: Makron Books, 2010.
SPIEGEL, M. **Estatística**. 4. ed. São Paulo: Makron Books, 2009.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DOANE, David P.; SEWARD, Lori E. **Estatística aplicada a administração e economia**. MCGRAW-HILL – ARTMED, 2008.
MONTGOMERY, Douglas C; RUNGER, George C. **Estatística aplicada à probabilidade para engenheiro**. Rio de Janeiro: LTC, 2009.
BRAULE, Ricardo. **Estatística com o Excel para cursos de administração e economia**. Rio de Janeiro. Elsevier, 2001.
BRUNI, Adriano L. **Estatística aplicada à gestão empresarial**. Gilberto 2. ed. 2008.
CRESPO, Antonio A. **Estatística fácil**. 18 ed. São Paulo: Saraiva, 2002.