



PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Gestão de Pequenas Empresas	6º Vesp/Not.	Leandro Meneses	2015.2

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
2	36 h/a	6 h	36 h

EMENTA

Focalização estratégica de pequenos negócios, aplicando as ferramentas e instrumentos da administração como balizadores do processo decisório.

OBJETIVOS DO COMPONENTE

- Habilitará o aluno na resolução de problemas gerenciais suscitados pela prática diária das pequenas empresas;
- Introduzirá e aprofundará os conceitos básicos da administração e gestão de pequenos negócios;
- Desenvolverá competências para gestão de uma pequena empresa.
- Capacitará os alunos nas ferramentas para uma excelência na Gestão de Pequenos Negócios (FNQ)

COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO

- Capacidade identificar os modelos de gestão em uma Pequena Empresa;
- Capacidade de gerenciar uma pequena empresa;
- Capacidade de conduzir uma pequena empresa a excelência na gestão;
- Habilidade de identificar problemas de gestão em uma Pequena Empresa;
- Habilidade em resolver problemas de gestão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. PAPEL DAS PEQUENAS E MICRO EMPRESAS NO CENÁRIO NACIONAL.
 - a. Classificação
 - b. Distribuição do número de MPE'S no Brasil
 - c. Estatísticas sobre abertura e encerramento de MPE's no Brasil
 - d. Perfil da mão-de-obra nas MPE's
 - e. Estatísticas das empresas informais no Brasil
2. A CONSTRUÇÃO DE UMA MPE NO BRASIL
 - a. Ramos da indústria, do comércio e de serviços para MPE'S
 - b. Tipologia das micro e pequenas empresas (MPE's) abordagem conceitual
 - c. Aspectos legais: estatuto da microempresa, o regime simples, constituição ME
3. AS ORGANIZAÇÕES FAMILIARES
 - a. Origens, desafios e pressupostos.
 - b. O ciclo de vida das organizações familiares
 - c. Conflitos em organizações familiares
 - d. O processo de sucessão
 - e. A problemática e o processo de profissionalização nas empresas familiares
 - f. A governança da empresa familiar.
 - g. Práticas e mecanismos de governança nas empresas familiares
4. TÉCNICAS ADMINISTRATIVAS APLICADAS ÀS MPE'S
5. O PLANO DE NEGÓCIO DE UMA MPE

METODOLOGIA DE ENSINO

PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS	PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS
Os princípios metodológicos adotados para o curso de Administração da FADBA são baseados no ensino socializado, com ênfase na participação ativa dos estudantes tendo o docente como um facilitador do processo. Dessa forma, a autonomia, o espírito empreendedor, a interdisciplinaridade, a transversalidade, e a transdisciplinaridade, fundamentadas no caráter inovador dos processos, orientam e contextualizam toda sistemática de ensino do curso.	<ul style="list-style-type: none">- Aulas expositivas para o desenvolvimento de fundamentos na articulação entre teoria e a prática da gestão de pequenos negócios;- Estudos de caso de situação real sobre Pequenas Empresas;- Filme para identificação dos papéis do gerente;- Apresentação de seminários e trabalho escrito sobre os critérios de Excelência na Gestão;- Debate em sala de aula.



ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS

ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
Realização de seminários sobre os critérios de Excelência para Gestão de Pequenas Empresas	Presença nas Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 3h/a• 3h/a• 3h/a
	TOTAL	9h

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
Para a avaliação será utilizado os seguintes instrumentos: 1) Prova escrita individual – 20% 2) Prova escrita individual - 20% 3) Trabalho orientado - 20% 4) Prova Interdisciplinar – 20% 5) Outras atividades - 20%		

COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM

Empreendedorismo; Teoria Geral da Administração

REFERÊNCIA BÁSICA

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. Tradução de All Tasks; Revisão de José Antonio Leorsa de Siqueira. São Paulo: Pioneira-Thompson Learning, 2007.

CAVALCANTI, Marli., FARAH, Osvaldo Elias. **Empreendedorismo Estratégico: Criação e Gestão de Pequenas Empresas**. São Paulo: Editora Cengage Learning, 2008.

FNQ – Fundação Nacional da Qualidade – **Crítérios de Excelência na Gestão**. São Paulo, FNQ, 2011.

MINTZBERG, Henry. **Managing – Desvendando o dia a dia da gestão**. São Paulo: Editora Bookman, 2010.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. **Plano de negócios**: estratégia para micro e pequenas empresas. Barueri: Manole, 2005.

BULGACOV, S. (Org.). **Manual de gestão empresarial**. São Paulo: Atlas, 1999.

DORNELAS, J C A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

IBQP – Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade. **GEM 2011 Empreendedorismo no Brasil**. São Paulo, FGV, 2011

LOGENECKER, Justin G. MOORE, Carlos W; PETTY, J. William. **Administração de pequenas empresas**. São Paulo: Thompson Pioneira, 2011.

MINTZBERG, Henry. **Managing – Desvendando o dia a dia da gestão**. São Paulo: Editora Bookman, 2010.