



PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Estudos Organizacionais II	2º Semestre	Esp. Danilo Oliveira	2015.2

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
3	3 x 18 = 54 h/a	9 h	54 h

EMENTA

Contextualização das teorias de administração em seu processo histórico-evolutivo, sua interface com as ciências sociais, tratando dos conceitos da área de administração e organização, das relações entre poder e cultura no mundo contemporâneo das empresas.

OBJETIVOS DO COMPONENTE

Na perspectiva de apreender, em certa medida, a totalidade das dinâmicas do mundo organizacional, processos de aprendizagem, produção de saberes e conhecimento, o componente curricular irá propor ao estudante uma (i) trajetória socio-histórica das diferentes abordagens das Teorias das Organizações, objetivando (ii) compreender como os efeitos de um ambiente mutável afetam a maneira nas quais os gestores projetam e mudam a estrutura organizacional, nesse sentido, a (iii) interdisciplinaridade permitirá a relação teoria e *práxis*, possibilitando condição necessária para o desenvolvimento da aprendizagem.

COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO

Competências:

1. Técnicas – domínio de conteúdos necessários ao desenvolvimento do processo de trabalho,
2. Organizacionais ou metódicas – capacidade de estabelecimento de métodos próprios de gerenciamento de seu tempo e espaço,
3. Comunicativas – capacidade de cooperação, de trabalho e de expressão e comunicação com a sua equipe de trabalho, pautada no diálogo, no exercício da negociação e na comunicação interpessoal.
4. Sociais – capacidade de transferir conhecimentos da vida cotidiana para o trabalho e vice-versa.
5. Pessoais – capacidade de assumir a responsabilidade sobre o trabalho, de tomar a iniciativa, de exercitar a criatividade, de aprender, de ter abertura às mudanças,
6. Serviço – capacidade de compreender e indagar quanto aos impactos dos seus atos profissionais sobre os serviços e a clientela.
7. Sociopolíticas – capacidade de refletir sobre a esfera do mundo do trabalho, de ter consciência da qualidade e das implicações éticas do seu trabalho, de ter autonomia de ação e compromisso social e de desenvolver o exercício da cidadania.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. ABORDAGENS SOBRE ORGANIZAÇÃO E CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO
 - 1.1. A Teoria Sistêmica
 - 1.2. A Teoria Contingencial
 - 1.3. A escola da Qualidade Total (TQM)
 - 1.4. A Abordagem Neoclássica
 - 1.5. O Desenvolvimento Organizacional (DO)
 - 1.6. Administração por Objetivos (APO)
 2. TEORIAS DAS ORGANIZAÇÕES
 - 2.1. Ambiente Organizacional
 - 2.2. Teoria da dependência de recursos
 - 2.3. Cultura Organizacional
 - 2.4. Mudança Organizacional
 - 2.5. Transformações Organizacionais: O ciclo de vida nas organizações
 - 2.6. Liderança, poder, conflito e política organizacional
- Criatividade, inovação e empreendedorismo.

METODOLOGIA DE ENSINO

PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS	PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS
Vários teóricos da modernidade e pós-modernidade estão preocupados com princípios pedagógicos que viabilizem um trabalho consciente voltado para a constituição do sujeito, a formação da pessoa, enquanto ser integral, numa visão não apenas cognitiva, mas também afetiva, incluindo a transmissão de valores. Estes pressupostos apontam para a preocupação com a formação do	Será utilizada metodologia participativa, centrada no aluno, com uso de: a) Aulas expositivas; b) Estudos de textos específicos; c) Estudo em grupo com debates; d) Plenárias para apresentação de temas já



<p>indivíduo enquanto um ser que age e interage, capaz de construir e/ou reconstruir o conhecimento. Em consequência, princípios como: Ordenação, Cooperação, Contextualização, Relação Teoria/Prática, Interdisciplinaridade, Individualidade, Autonomia, Inter-subjetividade, Transferência e Investigação (pesquisa) deverão estar sempre presentes no processo.</p> <p>Absorção de conhecimento: Por meio de múltiplas formas de sessões de ensino utilizando-se de recursos plurissensoriais, bem como de estratégias diversificadas, como dinâmicas, estudos de caso, planos de negócio, etc.</p> <p>Ampliação dos conhecimentos por meio de estudos em grupo: Por intermédio de trabalhos orientados em equipe, nos quais o grupo se autogerencia no tocante ao processo de aquisição de uma nova gama de informações que lhe permita aprofunda-se em conhecimentos cuja base fora previamente absorvida.</p> <p>Difusão/compartilhamento dos conhecimentos como agente de mudanças: Consiste na capacidade do estudante em propagar, no universo de ação, a base de conhecimentos adquiridos, utilizando-se das mais variadas formas de comunicação disponíveis, socializando sua experiência, compartilhando com sua realidade intra e extra ambiental, exercendo seu papel na formação de opinião e agente de mudança, impactando a área geoeconômica de influencia da instituição.</p>	<p>pesquisados e trabalhados em grupo; e) Estudos de caso; f) Vivencial prático.</p> <p>Como recursos didáticos estão previstos:</p> <p>a) Data show b) TV/DVD; c) Quadro branco; d) Jogos.</p>
--	---

ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS

ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
Atividade prevista Visitas a empresas	Sistemática de acompanhamento Visita e acompanhamento	9h
	TOTAL	9h

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
1º Unidade: 1) Avaliação escrita Individual – Peso: 20% 2) Avaliação Individual objetiva – Peso: 20% 3) Prática Interdisciplinar – Peso: 20% 4) Prova Interdisciplinar - Peso: 20% 5) Trabalho – Peso: 20%	1) Prova discursiva composta por 05 questões, cada questão valendo 02 pontos. 2) Prova fechada, composta por 10 questões objetivas, cada questão valendo 01 ponto. 3) Prática interdisciplinar, verificação a partir de Relatório técnico. 4) Prova interdisciplinar (provão) composta por 05 questões objetivas. 5) Esboço de artigo com tema específico em dupla.	Prova substitutiva

COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM

Empreendedorismo; Estudos Organizacionais I; Economia; OSM ; Gestão Estratégica.

REFERÊNCIA BÁSICA

CLEGG, Stewart R.; HARDY, Cynthia; NORD, Walter R.(org). **Handbook de Estudos Organizacionais** – Vol. 1, 2, 3; Ed. Atlas 2009.
CHIAVENATO, Idalberto. Introdução á teoria geral da administração. 7. ed. Ver. Atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003
GARETH, R. Jones. **Teoria das organizações**. 6ª edição, Pearson. 2010
MAXIMIANO, A. C. A. **Introdução à administração**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CARAVANTES, Geraldo R.; PANNO, Cláudia C.; KLOECKNER, Mônica C. **Administração: teorias e processo**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
MOTTA, F. C. P. **Teoria geral da administração**. 22 ed. São Paulo: Pioneira, 2010.
DEMING, W. Edwards (William Edwards). **Qualidade: a revolução da administração**. Rio de Janeiro: Marques Saraiva, c1990.