



PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Gestão Estratégica	7º Not.	Tânia Moura Benevides	2016.1

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
3	54h/a	9 h	54 h

EMENTA

Estudo do pensamento estratégico, evoluindo à compreensão dos conceitos e formulações, avançando-se nas análises de ambientes com aplicação de modelos de competitividade nas arenas de mercado, bem como utilização de ferramentas e técnicas de elaboração de cenários, diagnósticos e planos, interfaceando com valor e competitividade, com vistas a obtenção da vantagem competitiva.

OBJETIVOS DO COMPONENTE

Estimular a reflexão crítica do estudante no tocante ao pensamento estratégico, de modo que o mesmo obtenha compreensão do contexto, habilitando-se a aplicar modelos, técnicas e ferramentas nos processos de gestão dos negócios, considerando o paradoxo global x local.

COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO

Competências:

- Técnicas:** Domínio de conteúdos necessários ao desenvolvimento do processo de trabalho, à compreensão do de tradução e à obtenção e utilização adequadas das informações da área de interpretação da língua inglesa.
- Organizacionais ou metódicas** – Capacidades de autoplanejamento, de auto organização, de estabelecimento de métodos próprios, de gerenciamento de seu tempo e espaço, desenvolvendo habilidade de estudar e memorizar os vocábulos e a utilização sistêmica do dicionário como ferramenta.
- Comunicativas:** Capacidade de cooperação, de trabalho e de expressão e comunicação com a sua equipe de trabalho, pautada no diálogo, no exercício da negociação e na comunicação interpessoal.
- Sociais:** Capacidade de utilizar todos os seus conhecimentos nas diversas situações encontradas no mundo do trabalho e de transferir conhecimentos da vida cotidiana para o trabalho e vice-versa principalmente quando abordando um cliente ou fornecedor de um outro país e cultura.

Habilidades:

- Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos negócios, compreendendo sua posição e função na estrutura organizacional sob seu controle e gerenciamento.
- Manter raciocínio sistêmico e interdisciplinar nas relações de gestão.
- Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, principalmente da leitura e escrita do inglês comercial, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais e/ou intergrupais.
- Manifestar iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, disposição para aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações do seu exercício profissional e da realidade do mundo globalizado em que vivemos e de que o nosso cliente pode está em qualquer parte do planeta.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O PANORAMA DA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL 1.1. O processo histórico e evolutivo do pensamento estratégico; 1.2. Conceitos e Formulações de Estratégia, aplicando-se à arena de mercado; 1.3. Aplicações práticas, interfaces e estudos de caso;	3. TÉCNICAS E FERRAMENTAS DA ESTRATÉGIA 3.1. Análise de Ambiente e Elaboração de Cenários 3.2 .Noções de Balanced Scorecard 3.3. Escopo para Planejamento Estratégico
2. A ANÁLISE DO AMBIENTE COMPETITIVO 2.1. As 5 Forças Determinantes da Competitividade numa Indústria, segundo Porter; 2.2. As Estratégias Competitivas Genéricas, conforme Porter; 2.3. Aplicação Prática através de Estudos de Caso;	4. ESCOLAS E CORRENTES DA ESTRATÉGIA 4.1 Balizamento para formulação da Estratégia 4.2 Diretrizes para a formulação dos Planos 4.3 Aplicação

METODOLOGIA DE ENSINO

PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS

PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS



1º Absorção de conhecimento:

Por meio de múltiplas formas de sessões de ensino utilizando-se de recursos plurissensoriais, bem como de estratégias diversificadas, como dinâmicas, estudos de caso, cartas de negocio, pesquisas na internet e uso dos sites de relacionamento e comunicação como ferramentas de crescimento no conhecimento do inglês, etc.

2º Ampliação dos conhecimentos por meio de estudos em grupo:

Por intermédio de trabalhos orientados em equipe, nos quais o grupo se autogerencia no tocante ao processo de aquisição de uma nova gama de informações que lhe permita aprofunda-se em conhecimentos cuja base fora previamente absorvida.

3º Difusão/compartilhamento dos conhecimentos como agente de mudanças.

O egresso desenvolverá atividades na internet de comunicação e expressão dos seus conhecimento buscando demonstrar sua capacidade de comunicar informação e difundir seu produto na língua inglesa, utilizando-se das mais variadas formas de comunicação disponíveis, socializando sua experiência, compartilhando com sua realidade intra e extra ambiental, exercendo seu papel na formação de opinião e agente de mudança, impactando a área geoeconômica de influencia da instituição.

No que se refere a procedimentos e técnicas, serão utilizados os seguintes:

Exposição dialogada;

Trabalhos em grupos com expostos em plenárias abertas;

Estudos de caso reais e simulados com discussão;
Pretende-se dessa forma propiciar a integração estudante facilitador, caracterizando-se o método participativo. Como suporte, além da base acadêmica bibliográfica, serão explorados artigos e textos de revistas especializadas. Serão utilizados recursos plurisensoriais.

ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS

ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
1. Análise das Principais Indústrias locais com base em Porter;	1. Durante o processo de aulas a partir de roteiro prévio. Através de relatórios técnicos;	3h/a
2. Elaboração de Diagnósticos Estratégicos Aplicados às Empresas locais;		3 h/a
3. Visita a empresas e/ou órgãos, vinculado à abordagem da disciplina;		3 h/a
	TOTAL	9h

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
O processo de avaliação será contínuo, ao longo do desenvolvimento da disciplina. No tocante aos critérios regimentais, têm-se na capacidade de absorção, no entendimento e aplicação dos conhecimentos e, na criatividade e inovação, os principais. Quanto aos procedimentos e sistemática, temos os seguintes a) Avaliações decorrentes de atividades em sala, julgadas a partir resumos, relatórios, e da exposição/debate em sala; b) Avaliações decorrentes de trabalhos acadêmicos desenvolvidos em espaços diversificados; c) Avaliação escrita, individuais ou em grupo; d) Avaliação de atividades interdisciplinares. As atividades serão valoradas de 0,00 à 2,0	-Avaliações escritas individuais: 40% -Avaliação em Equipe: 20% -Avaliação Interdisciplinar: 20% - Prática Interdisciplinar: 20%	A recuperação de aprendizagem será feita através da avaliação substitutiva.

COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM

Pode-se considerar que a disciplina tem relacionamento com todas as demais da matriz curricular, considerando-se maior ou menor intensidade. Entre as que apresentam mais intensidade de relacionamento, destacam-se as de Marketing, Desenvolvimento de Novos Negócios, Finanças, Sistemas de Informação Gerencial e Avaliação Organizacional Sistêmica.

REFERÊNCIA BÁSICA

- GUERRY, Johnson; SCHOLLES, Kevan; WHITTINGTON, Ricard. **Fundamentos da Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- PORTER, M. **Estratégia Competitiva**. técnicas para análise da indústria e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; AMBONI, Nério. **Estratégias de gestão**: processos e funções do administrador. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

- FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (Org.) **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
- PORTER, M. **Vantagem Competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- KAPLAN, Robert S. **A estratégia em ação**: balanced scorecard. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
- SERRA, F. A. Ribeiro. **Administração Estratégica**: conceitos, roteiro prático e casos. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Editores, 2003.
- MINTZBERG, Henry. **Safari de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bokman, 2003.