



PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Empreendedorismo	1º Noturno	Orlando Lago	2016.1

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS(h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
03	54h/a	06 h	54h

EMENTA

Exposição das características primordiais do empreendedorismo, do empreendedor, da gestão empreendedora, delineando seu papel no contexto econômico e social, visando incentivar o empreendedorismo local e regional, através da focalização dos aspectos da liderança, gestão, criatividade e planejamento.

OBJETIVOS DO COMPONENTE

Promover a formação de profissionais que saibam ler o mundo e expressar-se de modo ético, analítico, criativo e crítico diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais;
Possibilitar o desenvolvimento de competências e habilidades necessárias para o sentir, saber, decidir e atuar nas diferentes situações do cotidiano profissional;
Difundir os conhecimentos, estimulando as práticas investigativas dos problemas do mundo, enfatizando a aplicabilidade desses conhecimentos na solução de questões nacionais, regionais e locais;
Assim, a disciplina oportunizará aos alunos identificar as habilidades do empreendedor, e entender como ocorre a inovação e o processo empreendedor dentro das organizações e na construção de um novo modelo de negócio. A mesma favorecerá também a compreensão da importância do empreendedorismo para o desenvolvimento econômico e social no âmbito; local, regional e nacional.

COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO

Técnicas: Domínio de conteúdos necessários ao desenvolvimento do processo de trabalho, a compreensão dos sistemas e das redes de relações de trabalho e a obtenção e utilização adequadas das informações da área específica de trabalho.

Organizacionais ou metódicas – Capacidades de autoplanojamento, de auto organização, de estabelecimento de métodos próprios, de gerenciamento de seu tempo e espaço, desenvolvendo habilidade no processo de trabalho.

Pessoais: Capacidade de assumir a responsabilidade sobre o trabalho, de tomar a iniciativa, de exercitar a criatividade, de aprender, de ter abertura às mudanças, de desenvolver autoestima; atributos que implicam no envolvimento da subjetividade do indivíduo na organização do trabalho.

Comunicativas: Capacidade de cooperação, de trabalho e de expressão e comunicação com a sua equipe de trabalho, pautada no diálogo, no exercício da negociação e na comunicação interpessoal.

Sociais: Capacidade de utilizar todos os seus conhecimentos nas diversas situações encontradas no mundo do trabalho e de transferir conhecimentos da vida cotidiana para o trabalho e vice-versa.

Sociopolíticas – Capacidade de refletir sobre a esfera do mundo do trabalho, de ter consciência da qualidade e das implicações éticas do seu trabalho, de ter autonomia de ação e compromisso social e de desenvolver o exercício da cidadania.

Quanto às habilidades:

Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos negócios, compreendendo sua posição e função na estrutura organizacional sob seu controle e gerenciamento.

Manter raciocínio sistêmico e interdisciplinar nas relações de gestão.

Empreender em novos negócios e desafios de ordem pessoal e/ou coletiva.

Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais e/ou intergrupais.

- Manifestar iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, disposição para aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações do seu exercício profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 2 Panorama geral e Conceitos Básicos em Empreendedorismo.**
 - 2.1 Conceito de Empreendedorismo;
 - 2.2 Processo histórico evolutivo do Empreendedorismo;
 - 2.3 Características do espírito empreendedor;
 - 2.4 Características do Empreendedorismo e do Empreendedor;
 - 2.5 O Que é um negócio?
 - 2.6 O dinâmico ambiente dos negócios;
 - 2.7 O que é uma empresa?
 - 2.8 Tipos de empresa;
 - 2.9 O Empreendedorismo no mundo e seu significado;
 - 2.10 . Empreendedorismo no Brasil;
 - 2.11 . Empreendedorismo na Região Nordeste do Brasil.
- 3 O Desenvolvimento do Empreendedorismo.**
 - 3.1 A organização e seu ambiente de negócio;
 - 3.2 Descobrendo oportunidades: Entendendo oportunidades de Empreendedorismo e análise do setor;
 - 3.3 Processo Empreendedor;

- 3.7 A ética e responsabilidade social dos empreendedores;
 - 3.8 Construindo competência social;
 - 3.9 Casos de sucesso do SEBRAE;
 - 3.10 Empreendedorismo e inovação no contexto da sociedade do conhecimento;
 - 3.11 O futuro do Empreendedorismo.
 - 3.12 O Plano de negócio para abertura de uma empresa.
- 4 Empreendedorismo Corporativo**
 - 4.1 Definindo e entendendo o conceito de Intraempreendedorismo;
 - 4.2 Competências empreendedoras: há diferenças entre empreendedores e intraempreendedores?
 - 4.3 O processo de Empreendedorismo corporativo;
 - 4.4 Empreendedorismo Corporativo: estudo de casos múltiplos sobre as práticas promotoras em empresas atuantes no Brasil;
 - 4.5 Diferenças e semelhanças entre o Empreendedorismo Corporativo e o Empreendedorismo Start-up;
 - 4.6 Condições essenciais para abertura de um negócio;



3.4 A mentalidade Empreendedora;
3.5 Criatividade e reconhecimento de oportunidades;
3.6 O papel do Empreendedorismo no desenvolvimento econômico;

4.7 Passo para se implementar o empreendedorismo nas organizações;

METODOLOGIA DE ENSINO

PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS

Absorção de conhecimento:

Por meio de múltiplas formas de sessões de ensino utilizando-se de recursos plurissensoriais, bem como de estratégias diversificadas, como dinâmicas, estudos de caso, planos de negócio, etc.

Ampliação dos conhecimentos por meio de estudos em grupo:

Por intermédio de trabalhos orientados em equipe, nos quais o grupo se autogerencia no tocante ao processo de aquisição de uma nova gama de informações que lhe permita aprofunda-se em conhecimentos cuja base fora previamente absorvida.

Aplicação dos conhecimentos na identificação de problemas e propostas de soluções:

Mediante práticas em situações já vivenciadas ou não, de forma simulada e/ou real, mormente em organizações sediadas na área de entorno da Faculdade, os estudantes atuando em equipes multifuncionais, deverão ser capazes de identificar problemas e/ou disfunções diagnosticadas e apresentarem soluções técnicas e economicamente viáveis.

Difusão/compartilhamento dos conhecimentos como agente de mudanças.

Consiste na capacidade do estudante em propagar, no universo de ação, a base de conhecimentos adquiridos, utilizando-se das mais variadas formas de comunicação disponíveis, socializando sua experiência, compartilhando com sua realidade intra e extra ambiental, exercendo seu papel na formação de opinião e agente de mudança, impactando a área geoeconômica de influência da instituição.

PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS

- Método interativo com participação do estudante e do facilitador. Utilizar-se-ão técnicas grupais, explorando-se estudos de caso reais e simulados, bem como exposições dialogadas;

- Entrevistas com empreendedores locais;

- Elaboração de seminários com presença de empreendedores locais;

- Serão utilizados: livro-texto, artigos e a base real de negócios locais, com auxílio de retroprojetor; receptor de TV e vídeo, projetor multimídia, quadro branco, flipchart e outros recursos.

ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS

ATIVIDADE PREVISTA

SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO

CARGA HORÁRIA

Visita Técnica

Relatórios

6h

TOTAL

6h

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO

PROCESSO DE RECUPERAÇÃO

Distribuição da Pontuação na Disciplina:

Avaliação (I) escrita (individual), com os conteúdos desenvolvidos no curso, no valor de 2 pontos;

Avaliação (II) escrita (individual), com os conteúdos desenvolvidos no curso, no valor de 2 pontos;

Avaliação (III) Seminários (equipe) com os conteúdos desenvolvidos no curso, no valor de 2 pontos;

Avaliação (IV) Trabalho Orientado no valor de 2 pontos;

Avaliação (V) Simulado Semestral (Provão) no valor de 2 pontos.

Avaliação I – Escrita (estudo de caso) - Peso 2;

Avaliação II – Avaliação Escrita - Peso 2;

Avaliação III – Seminários Equipe - Peso 2;

Avaliação IV – Nota Interdisciplinar - Peso 2;

Avaliação V – Nota provão simulado - Peso 2;

Prova substitutiva. (Podendo substituir as duas menores notas do semestre cujo valor inferior a 2 pontos).

COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM

- Marketing;
- Gestão de Pessoas;
- Economia;
- Desenvolvimento de Novos Negócios.

REFERÊNCIA BÁSICA

SALIM, Cesar S., **Introdução ao Empreendedorismo**: despertando uma atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010

HISRICH, Roberto D., PETERES, Michael P., SHEPHERD, Dean A., **Empreendedorismo**, 7ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DORNELAS, J C A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

BARON, S. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

FARAH, Osvaldo Elias; Marly Cavalcanti; Luciana Passos Marcones. (org.) **Empreendedorismo Estratégico**: Criação e Gestão de Pequenas Empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

SALIM, C. **Construindo planos de negócios**: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro:Campus, 2003.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócio:como nasce um empreendedor e se cria uma empresa.São Paulo: Cultura, 2006.

AFONSO, Cozzi. **Empreendedorismo de base tecnológica**: Spin – off criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centros de pesquisa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Administração para empreendedores**: Fundamentos da Administração e gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

SALIM, C. **Construindo planos de negócios**: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro:Campus, 2001.