



**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

COMPONENTE CURRICULAR	PERÍODO	PROFESSOR (A)	ANO/SEMESTRE
Desenvolvimento de Novos Negócios	5º Noturno	Tânia Moura Benevides	2016.1

CRÉDITOS	TOTAL DE AULAS (h/a)	CARGA HORÁRIA ESPAÇOS DIVERSIFICADOS	CARGA HORÁRIA TOTAL (h)
2	36 h/a	6 h	36 h

**EMENTA**

Processo de desenvolvimento e estruturação de novos negócios, levando em consideração a análise das tendências e os cenários emergentes, a sustentabilidade econômica, social e ambiental e a competitividade setorial e do negócio. Oportunidades e resultados econômicos, financeiros e sociais. Legalização de empresas, propriedade intelectual e fontes e formas de captação de recursos.

**OBJETIVOS DO COMPONENTE**

Compreender o processo de elaboração de planejamentos para o desenvolvimento e implantação de novos negócios sustentáveis  
Analisar os resultados projetados para tomadas de decisões

**COMPETÊNCIAS/HABILIDADES DO EGRESSO**

Competências:

- **Técnicas:** Domínio de conteúdos necessários ao desenvolvimento do processo de trabalho, à compreensão dos sistemas e das redes de relações de trabalho e à obtenção e utilização adequadas das informações da área específica de trabalho.
- **Organizacionais ou metódicas** – Capacidades de auto planejamento, de auto-organização, de estabelecimento de métodos próprios, de gerenciamento de seu tempo e espaço, desenvolvendo habilidade no processo de trabalho.
- **Pessoais:** Capacidade de assumir a responsabilidade sobre o trabalho, de tomar a iniciativa, de exercitar a criatividade, de aprender, de ter abertura às mudanças, de desenvolver autoestima; atributos que implicam no envolvimento da subjetividade do indivíduo na organização do trabalho.
- **Comunicativas:** Capacidade de cooperação, de trabalho e de expressão e comunicação com a sua equipe de trabalho, pautada no diálogo, no exercício da negociação e na comunicação interpessoal.
- **Sociais:** Capacidade de utilizar todos os seus conhecimentos nas diversas situações encontradas no mundo do trabalho e de transferir conhecimentos da vida cotidiana para o trabalho e vice-versa.
- **Sociopolíticas** – Capacidade de refletir sobre a esfera do mundo do trabalho, de ter consciência da qualidade e das implicações éticas do seu trabalho, de ter autonomia de ação e compromisso social e de desenvolver o exercício da cidadania.
- Quanto às habilidades:
  - Refletir e atuar criticamente sobre a esfera dos negócios, compreendendo sua posição e função na estrutura organizacional sob seu controle e gerenciamento.
  - Manter raciocínio sistêmico e interdisciplinar nas relações de gestão.
  - Empreender em novos negócios e desafios de ordem pessoal e/ou coletiva.
  - Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais e/ou intergrupais.
  - Manifestar iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, disposição para aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações do seu exercício profissional

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Novos Cenários Empresariais:
  - 1.1 Cenários mundiais
  - 1.2 Tendências de negócios
  - 1.3 Oportunidade de negócios
2. Empreendedorismo
  - 2.1 As novas competências
  - 2.2 Características do Comportamento Empreendedor
    - 2.2 Inovação, ciência e Tecnologia
    - 2.4 Ética e Sustentabilidade
3. Análise Setorial:
  - 3.1 O Valor nas organizações
  - 3.2 Análise do setor
  - 3.3 Análise de mercado
4. Estruturação de Novos Negócios:
  - 4.1 Caracterização do negócio
  - 4.2 Mercado
  - 4.3 Planejamento de marketing



- 4.4 Mercado
- 4.5 Plano de produção e operações
- 4.6 Gestão de pessoas

PRINCÍPIOS METODOLÓGICOS	PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS
<p><b>Absorção de conhecimento:</b> Por meio de múltiplas formas de sessões de ensino utilizando-se de recursos plurissensoriais, bem como de estratégias diversificadas, como dinâmicas, estudos de caso, planos de negócio, etc.</p> <p><b>Ampliação dos conhecimentos por meio de estudos em grupo:</b> Por intermédio de trabalhos orientados em equipe, nos quais o grupo se auto gerência no tocante ao processo de aquisição de uma nova gama de informações que lhe permita aprofunda-se em conhecimentos cuja base fora previamente absorvida.</p> <p><b>Difusão/compartilhamento dos conhecimentos como agente de mudanças.</b> Consiste na capacidade do estudante em propagar, no universo de ação, a base de conhecimentos adquiridos, utilizando-se das mais variadas formas de comunicação disponíveis, socializando sua experiência, compartilhando com sua realidade intra e extra ambiental, exercendo seu papel na formação de opinião e agente de mudança, impactando a área geoeconômica de influência da instituição.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aulas expositivas para o desenvolvimento de fundamentos na articulação entre teoria e a prática no desenvolvimento de novos negócios;</li><li>- Leitura e análise de textos;</li><li>- Abertura de uma empresa fictícia e gestão;</li><li>- Apresentação de seminários e trabalho escrito</li></ul>

ATIVIDADES EM ESPAÇOS DIVERSIFICADOS		
ATIVIDADE PREVISTA	SISTEMÁTICA DE ACOMPANHAMENTO	CARGA HORÁRIA
Pesquisa de mercado para a implantação de novos negócios	Relatório da Pesquisa. Lista de presença e relatório de participação	6h
	<b>TOTAL</b>	<b>6h</b>

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE VERIFICAÇÃO	PROCESSO DE RECUPERAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabalho em grupo - relatório = 2</li><li>• Trabalho interdisciplinar = 2</li><li>• Pesquisa de mercado = 2</li><li>• Provação = 2</li><li>• Feira de novos negócios = 2</li></ul>	Entrega do relatório final Entrega do relatório final Entrega do relatório de pesquisa Prova Apresentação dos projetos	Substitutiva

COMPONENTES CURRICULARES QUE SE RELACIONAM OU SE INTEGRAM
<ul style="list-style-type: none"><li>• Empreendedorismo;</li><li>• Teoria Geral da Administração;</li><li>• Gestão de pequenas empresas,</li><li>• TCC 1</li></ul>

REFERÊNCIA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ BARON, Robert A., SHANE, Scott A.. <b>Empreendedorismo – Uma visão do processo.</b> São Paulo: Editora Thompson, 2007</li><li>▪ PENN, Mark J.. <b>Microtendências.</b> Rio de Janeiro: Editora Best Sellers, 2008.</li><li>▪ MAXIMIANO, Antônio C. Amaru. <b>Administração para empreendedores:</b> Fundamentos da Criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2011.</li></ul>

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR
<ul style="list-style-type: none"><li>• BURLINGHAM, Bo; BRODSSKY, Norm – <b>A Sacada – Como empreendedores inteligentes superam desafios.</b> Rio de Janeiro: Editora Best Seller, 2009.</li><li>• DORNELAS, Jose Carlos Assis. <b>Empreendedorismo:</b> Transformando Idéias Em Negócios. 3.Ed., Rev. E Atual. Rio De Janeiro: Elsevier : Editora Campus, 2008.</li><li>• CHIAVENATO, Idalberto. <b>Empreendedorismo:</b> dando asas ao espírito empreendedor : empreendedorismo e viabilização de novas empresas, um guia compreensivo para iniciar e tocar seu próprio negócio. São Paulo: Saraiva, 2004.</li><li>• COZZI, Afonso. <b>Empreendedorismo de base tecnológica:</b> spin-off: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centros de pesquisa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</li><li>• FARAH, Osvaldo Elias; CALVACANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (Org.). <b>Empreendedorismo estratégico:</b> criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</li></ul>